ZUNFT ZUM GRIMMEN LÖWEN

DIESSENHOFEN · SEIT 1418

Sechs Jahrhunderte Geschichte

Ein bleibender Ort

Sponsoring-Dossier für die Dauerausstellung der Zunftgeschichte und Zunftschätze im Museum kunst + wissen, Diessenhofen

Die einzige Thurgauer Zunft aus dem Mittelalter

1418 gegründet, um Truchsess Molli und weitere Freiherren, Rittersleute und Bürger der Stadt Diessenhofen: Die Zunft zum Grimmen Löwen blickt auf über 600 Jahre ununterbrochene Geschichte zurück.

Ihr Wahrzeichen ist der gekrönte Löwe: 1506 krönte Papst Julius II. die Löwen des Stadtwappens als Dank für geleistete Dienste. Die Zunft bewahrt einen bedeutenden Schatz an Kulturgütern, der bislang weitgehend im Verborgenen ruht.

1418

Gründungsjahr als Trink- und Gesellschaftsstube der Diessenhofer Herrenstube

600+

Jahre gelebte Tradition, gefeiert mit dem grossen Jubiläum im Jahr 2018

1614

Älteste Wappenscheibe des Zunftschatzes, geschaffen von Werner Kübler in Schaffhausen

Eine Dauerausstellung für den Zunftschatz

Die Geschichte der Zunft und ihre bedeutendsten Schätze erhalten einen dauerhaften, öffentlich zugänglichen Platz im Museum kunst + wissen. Vier Elemente prägen die Ausstellung:

01

Wappenscheiben 1614 und 1627

Nach jahrzehntelanger Aufbewahrung im Schliessfach werden die Meisterwerke der Schaffhauser Glasmaler Werner Kübler und Hans Conrad Stör, erstmals dauerhaft öffentlich gezeigt.

02

Zunftbrief und Protokollbuch

Der Zunftbrief von 1632 und das Protokollbuch von 1723 dokumentieren sechs Jahrhunderte gelebter Selbstverwaltung.

03

Silber und Trinkgeschirr

Ritterbecher, silberner Trinkbecher, Zunftkanne und Zunftstandarte erzählen von Festkultur und Handwerkskunst.

04

Historisch anmutenden Zunftstube als «Zeitkapsel»

Fingierte Rekonstruktion der alten Trinkstube nach einer Lithographie von Carl Rösch Ehrenzünfter der Grimmen Löwen.

05

Kabinettraum für them. Wechselausstellung

Hier soll dieses spannende Kapitel der Diessenhofer Geschichte und ihrer herausragenden Persönlichkeiten in Wechselausstellungen gezeigt werden.

06

Interaktives Touch-Terminal

Zeitreise durch die Zunftgeschichte, Schatzkammer-Explorer und Zunftprobe-Quiz.

Museum kunst + wissen, Diessenhofen

Das Museum residiert im Oberen Amtshaus aus dem 16. Jahrhundert, direkt am Rheinufer, erkennbar an seinem markanten Treppenturm. Auf drei Ebenen verbindet es Kunst, Kultur, Natur und Ortsgeschichte. Die Zunftausstellung fügt sich in ein Haus mit gewachsener Sammlungstradition ein.

Eintritt gratis

Offen für alle: niederschwelliger Zugang, geöffnet Freitag bis Sonntag, 14 bis 17 Uhr.

Oberes Amtshaus, 16. Jh.

Historisches Baudenkmal am Rheinufer mit drei Ausstellungsebenen

Anreise per Schiff

Schifffahrtslinie Untersee und Rhein, wenige Gehminuten zur Schifflände

Starke Vernetzung

Schweizer Museumspass, MUSE.TG, Verband der Museen der Schweiz, Museumsnacht Hegau-Schaffhausen

Aktive Vermittlung

Führungen, Workshops für Schulklassen und Tandem im Museum

04 IHR GEGENWERT

Sichtbarkeit, die bleibt

Anders als beim Event-Sponsoring endet Ihr Engagement nicht nach einem Abend. Die Ausstellung steht dauerhaft, und mit ihr Ihr Name.

01

Stiftertafel im Museum

Ihr Name dauerhaft am Ausstellungsort, Jahr für Jahr sichtbar für alle Besucherinnen und Besucher.

02

Kommunikation

Nennung in Publikationen, Museumsnewsletter, Social Media und in der Berichterstattung zur Eröffnung.

03

Exklusive Anlässe

Einladung zur Vernissage, private Führungen für Ihre Kunden, Gäste und Mitarbeitenden.

04

Kultureller Leistungsausweis

Steuerbefreite Zuwendung und ein glaubwürdiges Bekenntnis zur Region und ihrem Erbe.

05 IHR ENGAGEMENT

Drei Wege, Geschichte zu stiften

GRIMMEN LÖWE

Patronat

ab **CHF 10'000**

- Prominente Namensnennung an der Ausstellung
- Logo auf der Stiftertafel und in allen Publikationen
- Redebeitrag und Ehrenplätze an der Vernissage
- Jährliche Privatführung für Ihre Gäste

WAPPENSCHEIBE

Gönner

ab **CHF 2'500**

- Namensnennung auf der Gönnertafel im Museum
- Erwähnung in Drucksachen und Newsletter
- Einladung zur Vernissage mit Begleitung

ZUNFTBECHER

Freunde

ab **CHF 500**

- Namentliche Nennung im Freundeskreis
- Einladung zur Eröffnung
- Persönlicher Dank der Zunft

06 DER WEG ZUR ERÖFFNUNG

Zeitplan in vier Etappen

2. HALBJAHR 2026

Konzept und Finanzierung

Feinkonzept mit dem Museum, Sponsorengespräche, Gesuche an Stiftungen und Kulturförderung

WINTER 2026/27

Gestaltung und Produktion

Szenografie, Vitrinenbau, Ausstellungsgrafik und Fertigstellung des Touch-Terminals

FRÜHJAHR 2027

Einrichtung

Konservatorische Vorbereitung und Einbringung der Zunftschätze ins Museum

SOMMER 2027

Vernissage

Feierliche Eröffnung mit Sponsoren, Zunft, Stadt und Öffentlichkeit

WERDEN SIE TEIL DER GESCHICHTE

Was 1418 begann,
tragen wir gemeinsam weiter.

01 Persönliches Gespräch: Wir stellen Ihnen Konzept und Budget im Detail vor

02 Wahl des Engagements: Paket, Betrag und Gegenleistungen nach Ihren Wünschen

03 Vereinbarung und Umsetzung: Sie begleiten die Ausstellung bis zur Vernissage

Für das Projekteam:

Lucia Cavegn
Leitung Museum K + W Diessenhofen

Ralph Gamper
Zunftmeister

Hermann Sieber
Alt Zunftschreiber + Ehrenzünfter

zunftzumgrimmenloewen.ch

ralph.gamper@bluewin.ch

Museumsgasse 11, Diessenhofen